



Fabiola Netzel will be presenting her version for sustainable sources of protein on the Fresh Ideas Stage in hall 11 on Thursday, 26 May from 12 to 12.30 p.m.

denraupenbasis entwickelt und in einer Fütterungsstudie erfolgreich getestet, teilt die Unternehmerin mit. Auch für Vögel, Fische

Netzel am Donnerstag, den 26. Mai, von 12 bis 12.30 auf der Fresh Idea-Stage in Halle 11 vor.

## Faszinierende Reise in die digitale Welt

Die Digitalisierung ist auch in der Heintierbranche nicht mehr aufzuhalten. Insbesondere Jung-

des Bedürfnis finden. Das wichtigste dabei sei, das Wohlergehen der Tiere im Fokus zu behalten.

unternehmer, die mit Mut und frischem Engagement die Ärmel hochkrempeln, tragen mit ihren Start-ups maßgeblich dazu bei. Die zu Jako Medien gehörende Online-Plattform „Blepi“ gehört dazu. Eva Jarosova-Korte startete Blepi im März 2018. Was als Tierbetreuungsplattform begonnen hat, hat sich zu einem ganzen Ökosystem für Tierliebhaber entwickelt, so die Unternehmerin.

Auf der Fresh Ideas Stage in Halle 11 erzählt die Unternehmerin am Donnerstag, 26. Mai, 10 Uhr, wie sie mit Durchhaltevermögen und Leidenschaft, die Herausforderungen meisterte. Sie will die Zuschauer mit auf eine faszinierende Reise in die Zukunft der digitalen Welt nehmen.

Jarosova-Korte hat seitdem viele Erfahrungen gesammelt und nach eigenen Angaben eine steile Lernkurve hingelegt. Schließlich verfolge sie eine Mission: Sie ist davon überzeugt, dass Tierliebhaber, dank intelligenter Technologien, schneller individuelle Lösungen für fast je-

Eva Jarosova-Korte startete im März 2018 ihre Online-Plattform „Blepi“.

## A fascinating journey to the digital world

Digitalisation is an unstoppable force in the pet industry too. In particular, it's startups, run by young, bold entrepreneurs prepared to roll up their sleeves that are playing a key role. The Blepi online platform, which belongs to Jako Medien, is one of them. Eva Jarosova-Korte launched Blepi in March 2018. Eva explains that what was originally a pet-sitting platform has now morphed into a whole eco system for animal lovers.

Since then, she's gained a lot of experience and remarks that the learning curve has been a steep one. After all, she says she's like a dog with a bone, convinced that smart technologies will facilitate animal lovers' quests for customised solutions to virtually any requirement. But she emphasises that animal welfare must always take centre stage.

Eva will be on the Fresh Ideas Stage in hall 11 on Thursday, 26 May at 10 a.m. to talk about the perseverance and passion required to overcome challenges. She wants to take the audience on a fascinating journey to the digital world of the future.

Eva Jarosova-Korte launched her online platform Blepi in March 2018.

