



Schön, dass Du da bist

DAS BLEPI-TEAM FREUT SICH AUF DICH!



Facebook



Google

Login mit E-Mail

Noch keinen Account?

Mit dem Einloggen akzeptieren Sie unsere
[Nutzungsbedingungen](#) und [Datenschutzrichtlinien](#)

Dein Tierbusiness bei blepi so funktioniert es:

blepi ist der neue Marktplatz, mit dem Ziel, den Tierbesitzern eine klare Übersicht darüber zu geben, welche Dienste sich in deren Nähe befinden.

blepi funktioniert nicht nur als eine intelligente Suchmaschine, sondern auch als Online-Shop. Das ermöglicht es Dir, ganz neue Wege zu beschreiten und Tierbesitzer, die mit der digitalen Welt vertraut sind, hierüber zu erreichen.

blepi bietet die Möglichkeit, Dein Business bewerten zu lassen. Und wir alle wissen, wie wichtig das für die Neukunden-Gewinnung ist.

Lass uns starten!



Anmelden

blepi kannst Du sowohl von Deinem Handy als auch von Deinem Computer aus bedienen. Eine Registrierung und vor allem das Anlegen eines Profils funktioniert am komfortabelsten auf einem Rechner. Daher bekommst Du hier eine Anleitung für die Desktop-Version. Nutze hierfür am Besten den Internet Browser Google Chrome oder Safari.

Gehe auf <https://blepionline.de/login> und registriere Dich. Du hast die Möglichkeit Dich entweder über Facebook/Google oder mit einer E-Mail anzumelden. Wähle die Variante, die auf Deine Standard-E-Mail-Adresse zugreift, damit Du von blepi Informationen, wie z.B. Buchungsbestätigungen oder Anfragen zu Deinen Diensten/Produkten, per E-Mail erhalten kannst.

The screenshot shows the blepi website interface. At the top, there is a navigation bar with the blepi logo, search, messages, bookings, and blepiShow options. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Alle', 'Favoriten', 'Tierbetreuer', 'Gesundheit', 'Fellpflege/Wellness', 'Trainer', 'Tierheim', 'Tierfotografie', 'Shop', and 'Tierbestattung'. The main content area is divided into two parts: a grid of service provider profiles on the left and a map of Tübingen on the right. The profiles include names, photos, and ratings. The map shows numerous location pins, each with a small animal icon, indicating the locations of various service providers across the city.

Name	Service	Distance	Rating
Eva Korte	Catsitter mit ❤️	24 m	5 stars
Deborah	Liebevoller Tierbetreuung	408 m	5 stars
Pia Glang	Haustierfreund	427 m	5 stars
Xenia Schindwein	Haustierfreund	784 m	5 stars
Sandra Dang	Haustierfreund	809 m	5 stars
Alina Glan	Haustierfreund	827 m	5 stars
Severine Rauch	Hunderudeldame	111 km	5 stars
Simon Schweigart	Tierfreund	127 km	5 stars
Munira Makhlof	Haustierfreund	129 km	5 stars
Verena R	Tierfreundin mit ❤️	129 km	5 stars
Silas Radermacher	Haustierfreund	131 km	5 stars
Lukas Stip	Haustierfreund	143 km	5 stars
Evelyn Horst	Haustierfreund	143 km	5 stars
Andreas Aman	Haustierfreund	154 km	5 stars
Flavia Favero	Haustierfreundin ❤️🐾	157 km	5 stars
Sarah Elstner	Tierliebhaberin	161 km	5 stars
Theresa Krampfl	Katzen-Lieberin	163 km	5 stars
Lisa Leibold	Haustierfreund	163 km	5 stars
Catja Eikelberg	Haustierfreund	173 km	5 stars
Laura Winter	Haustierfreund	174 km	5 stars
Lea-Marleen Nagelschmidt	EinHerzFürTiere	182 km	5 stars

Wenn Du Dich per E-Mail registriert hast, schicken wir Dir eine Verifikations-E-Mail, die Du bestätigst. Dieses ist ein gesetzliches Vorgehen nach DSGVO, das Dich schützt, damit keiner Deine E-Mail-Adresse einfach so verwenden kann.

Herzlich Willkommen

Füge Deinen echten Namen zu dem registrierten Profil. Solltest Du mehrere Niederlassungen haben, nenne hier bitte die Person, die für die jeweilige Niederlassung zuständig ist und als Kontaktperson für den Tierbesitzer bereitsteht.

Gerne kannst Du hier auch ein Profilbild (Logo oder ein Porträtfoto von der zuständigen Person) hinzufügen. Dieses kannst Du jeder Zeit ändern.

Mein Profil

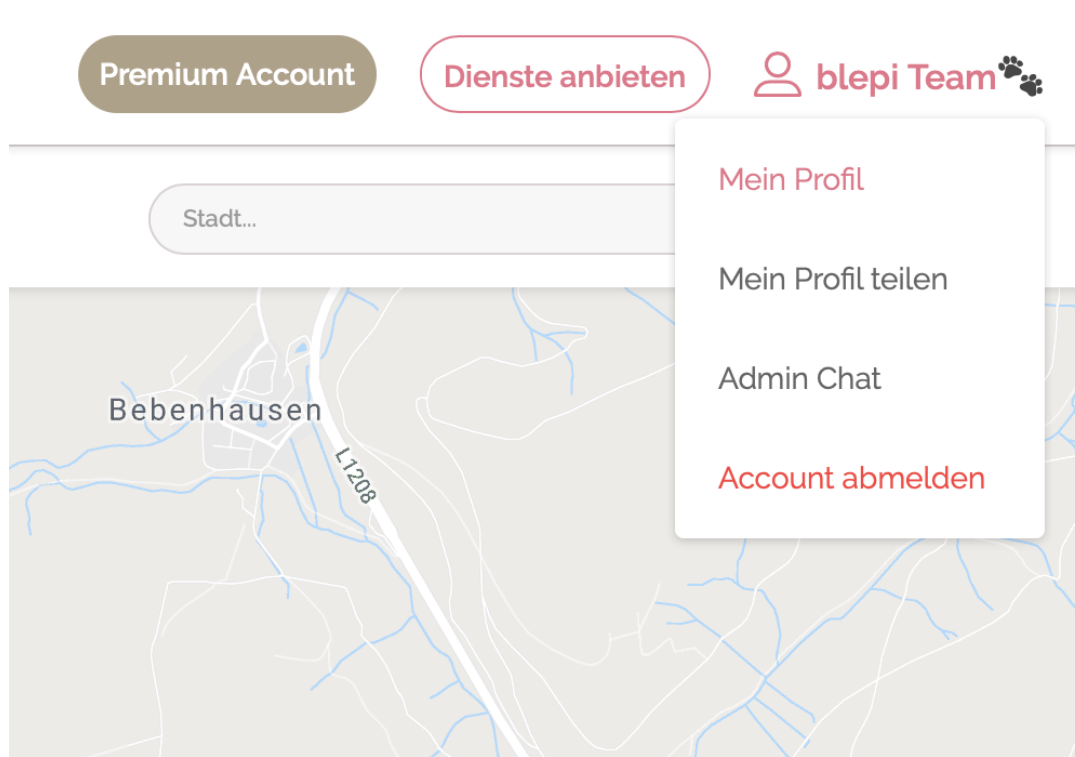


Abbildung 1

In der Desktopversion findest Du rechts oben Deinen Namen. Wenn Du darauf klickst, öffnet sich ein Menü (Abbildung 1).

„Mein Profil“ ist die Tür zu den Einstellungen von Deinem Profil. Nach dem ersten Schritt ist jeder, der sich anmeldet, erst mal nur ein „Tierbesitzer“ und bietet keine Dienste an.

Tierbesitzer dürfen für eigene Haustiere auch ein Profil anlegen (Abbildung 2), denn anhand davon erkennt das System, welche Interessen der Tierbesitzer hat und welche Dienste für ihn relevant sind. Ein Beispiel: Wenn in einem Profil eine Katze und ein Hund als Haustier angelegt sind, wird man in der Suche nur Dienste finden, die für diese Haustiere geeignet sind.

Hat man keine Haustiere angelegt, werden alle Dienste ohne Vorlieben angezeigt. Jedoch können keine Dienstleistungen gekauft werden.

Denn, um zum Beispiel, ein Hundetraining zu kaufen, bekommt der Trainer schon in der Anfrage die Information, für welches Tier man den Service buchen möchte und wie alt es ist.

So kannst Du als Dienstleister den Tierbesitzer schon im ersten Schritt gut beraten, um den richtigen Service anzubieten. Außerdem baut es mehr Vertrauen auf, wenn Du das Tier des Besitzers beim Namen nennst und mit ihm nicht nur von „seiner Katze“ oder „seinem Hund“ sprichst.

Schließlich siehst Du bei jeder Anfrage von Tierbesitzern um welches Haustier es sich handelt: Alter, Rasse, Lieblingsfutter... Mit diesen Informationen kannst Du den Tierbesitzer noch besser beraten und einen passenden und individuellen Dienst anbieten. Dieses hilft Dir, Dich besser als Tier-Experte zu positionieren.

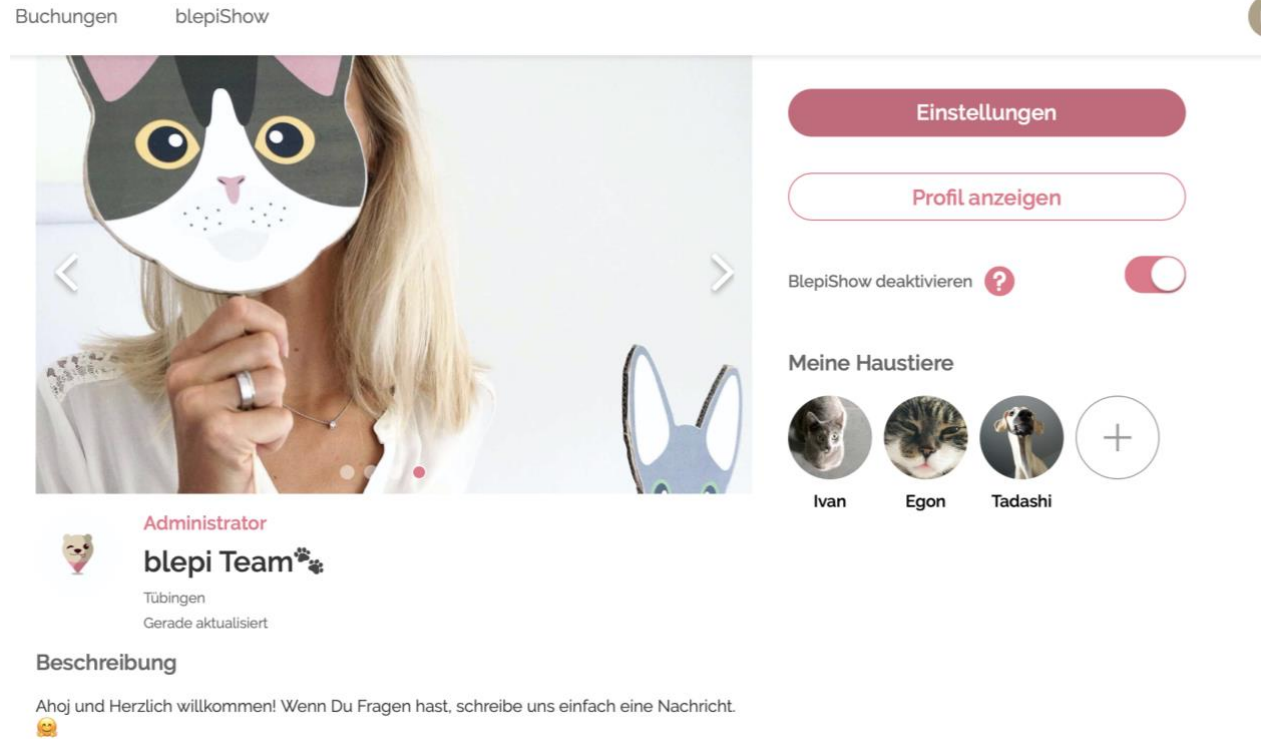


Abbildung 2

Einen Tier-Business-Account erstellen

Es gibt mehrere Wege, wie Du von einem Tierbesitzer-Profil auf ein Business-Profil umsteigst.

Du kannst sofort auf den braunen Knopf „Dienste anbieten“ klicken. Oder über „Mein Profil“ gehen und die Variante „**Werde Dienstleister**“ auswählen, wenn die Betreuung von Tieren nicht Dein Hauptgeschäft ist.

In dem nächsten Schritt ist es wichtig, einmalig zu entscheiden, unter welcher Kategorie Dein Tierbusiness gefunden werden soll. Sei Dir darüber bewusst, dass man dieses später nicht ändern kann.

Du hast 7 Kategorien zur Auswahl (Abbildung 3).

Entscheide Dich für Dein Hauptangebot








-  **Gesundheit**
Hier melden sich Tierärzte, Kleintierpraxen, Tierkliniken und Tierheilpraktiker an.
-  **Trainer**
Hier melden sich Hundeschulen, Tiertrainer, Hundeeerzieher und Verhaltensberater. Selbstverständlich kannst Du in dieser Kategorie auch beliebige andere Dienste wie Tierbetreuung anbieten.
-  **Fellpflege/ Wellness**
Hier melden sich Groomer, Tierfrisöre, Hundepflege Salon, Tiermasseure, Katzensalon und Pfleger, die Tieren verwöhnen. Selbstverständlich kannst Du in dieser Kategorie auch beliebige andere Dienste wie Tierbetreuung anbieten.
-  **Tierfotografie**
Hier melden sich alle Menschen, die Tiere fotografieren. Dazu zählen beispielsweise Hundefotografen, Katzenfotografen oder Vogelfotografen, wobei sich grundsätzlich jede Art von Tierfotografie anbieten lässt. Selbstverständlich kannst Du in dieser Kategorie auch beliebige andere Dienste wie Tierbetreuung anbieten. Allerdings wird man Dich ausschließlich unter der Hauptkategorie "Tierfotografie" finden.
-  **Shop**
Du hast einen Laden und bietest dort exklusive und hochwertige Artikel für Haustiere an? Dann ist diese Kategorie für Dich. Die Premium-Version erlaubt Dir sogar, Deine eigenen Produkte zu verkaufen.
-  **Tierheim**
Hier melden sich Tierheime, Tierschutzvereine und Tierstationen. Selbstverständlich kannst Du in dieser Kategorie auch beliebige andere Dienste wie Tierbetreuung anbieten.
-  **Tierbestattung**
Du begleitest Tierbesitzer in ihrer schlimmsten Phase und kümmerst Dich um einen respektvollen Abschied von ihren Liebsten? Dann richtet sich diese Kategorie an Dich. Hier finden sich nicht nur Tierbestatter im Allgemeinen, sondern auch Tierkrematorien und ähnliche Dienste. Selbstverständlich kannst Du in dieser Kategorie auch beliebige andere Dienste wie Tierbetreuung anbieten. Allerdings wird man Dich ausschließlich unter der Hauptkategorie „Tierbestattung“ finden.

Abbildung 3

Verifizierung, Qualität und Seriosität

blepi steht für Qualität, Zuverlässigkeit und ist eine seriöse Plattform. Deswegen wird jeder Anbieter verifiziert.

Der Anmeldeprozess zeigt Dir, welche Daten ausgefüllt werden sollten. Bitte achte auf die korrekte Ausführung.

Da blepi auch ein Online-Shop ist, fragen wir auch Deine Kontonummer ab, damit wir wissen, wohin wir Dir Deinen Verdienst überweisen sollten.

Wenn Du mehrere Standorte hast, kannst Du natürlich das gleiche Auszahlungskonto und den gleichen Eigentümer angeben.

Wichtig zu beachten:

Aufgrund der neuen EU-Zahlungsdienstrichtlinie PSD2* und um bei den Tierbesitzern sofort Vertrauen zu schaffen, haben wir entschieden, dass sich jeder, der etwas über blepi anbietet, ab sofort mit Ausweis, Adresse und Gewerbeschein verifizieren muss. Dieses Verfahren nennt man "Know your customer" (kenne Deinen Kunden) und ist ab diesem Jahr für alle verpflichtend vorgeschrieben.

Was sind die nächsten Schritte für Dich:

- 1) Schicke uns auf info@blepi.de eine Kopie von Deinem Ausweis, sowohl Vorder- als auch die Rückseite.
- 2) Schicke uns eine Kopie von Deinem Gewerbeschein.
- 3) Wenn Du eine GmbH oder eine andere Unternehmensform hast, schicke uns Deinen Handelsregisterauszug.

Firma/ Privat

Firma

Firmenname

Anschrift

Straße

PLZ

Stadt

Bundesland

Land

Deutschland

Handynummer

Vorname

Nachname

Nationalität

Deutschland



Geburtsdag

Datum wählen

*Die PSD2 ist eine EU-Richtlinie zur Regulierung von Zahlungsdiensten und Zahlungsdienstleistern, deren Ziele es sind: die Sicherheit im Zahlungsverkehr zu erhöhen und den Verbraucherschutz zu stärken.

Was macht das blepi Team:

- 1) Kontrolliert ob der Name bei blepi mit dem Ausweis übereinstimmt.
- 2) Lädt die Ausweise im banklizenzierten Bezahlservice MANGOPAY zur Überprüfung hoch. Anschließend werden diese Dokumente bei blepi gelöscht.
- 3) Wenn diese Verifizierung durchgeführt worden ist, kannst Du Deine Dienste/Produkte über blepi verkaufen. Das Geld wird dann an das von Dir angegebene Konto überwiesen.



Profil Vollständigkeit 85%

Zeig Dich von Deiner besten Seite. Mit vollständigen Angaben über Dich und Dein Angebot weckst Du das Interesse der Tierbesitzer und erhöhst Deine Chance auf Buchungsanfragen. Hier zeigen wir Dir, wie gut Dein Profil im Augenblick ist.

Einstellungen

Profil anzeigen

BlepiShow deaktivieren ?

Meine Haustiere

Ivan Egon Tadashi

Dienstleistungen

Tagesbetreuung bei Tierbesitzer zu Hause

Tierbetreuer kommt zu Tierbesitzer nach Hause 1x pro Tag

5,00€ pro Tag

Tagesbetreuung bei Tierbesitzer zu Hause

Tierbetreuer kommt zu Tierbesitzer nach Hause 2x pro Tag

20,00€ pro Tag

Profil: Catsitter mit ❤️
Eva Korte
 Tübingen
 Gerade aktualisiert ☆☆☆☆ (0)

Infos | **Bewertungen**

Beschreibung

Über Weihnachten kann ich mich leider nicht um Eure Lieblinge kümmern 🐱❤️Liebe Katzenbesitzer, sehr gerne unterstütze ich euch bei der Betreuung. Ich bin 32 und wir haben 2 zauberhafte Katzen 🐱🐱 Mein Abwesenheitskalender ist aktualisiert, so könnt ihr schneller sehen, wann ich zur Verfügung stehe.

Kompetenzen

- Einführend mit Tieren
- Tierlieb ❤️
- über 15 Jahren Katzenerfahrung 🐱
- Pünktlich

Sprachen

- Deutsch
- Englisch
- Holländisch

Abbildung 4

Als stark wachsende Plattform, die dem Tierbesitzer 100% Sicherheit und Zuverlässigkeit bietet, entfernen wir alle Profile, die nicht mit Ausweis und Adresse verifiziert wurden. Es ist uns wichtig, DSGVO- und PSD2- konform zu sein und allen gesetzlichen Bestimmungen zu genügen.

Warum machen wir das?

Gerade bei Haustieren ist es wichtig, dass man Vertrauen schafft. Denn ein eigenes Haustier ist oft wie ein eigenes Kind, das man in fremde Hände gibt. Hiermit räumen wir eine häufig bei den Tierbesitzern auftretende Hürde aus dem Weg und sorgen dafür, dass die Anfragen bei den Tierbetreuern und Tier-Profis zunehmen. Dienstleistungen über einen digitalen Weg zu verkaufen, funktioniert nur, wenn keine falschen, ungepflegten Profile existieren. Gerade aus diesem Grund rechnen wir mit einem sehr positiven Effekt, um dem Tierbesitzer zu zeigen, dass hinter den Experten, reale Menschen stecken.

Dein Business-Profil bei blepi

Dein Business-Profil ist sofort für alle blepi-Nutzer sichtbar, nachdem Du die Anmeldung abgeschlossen hast. Alle Profile werden von blepi manuell kontrolliert und mit jedem Anbieter Kontakt aufgenommen. Solltest Du Dich unter der Kategorie „Tierheim“ oder „Shop“ angemeldet haben, ist das Profil nicht sichtbar und wir erst von uns manuell freigeschaltet.

So sieht Dein Business-Profil aus (Abbildung 4).

Allgemeine Infos >

Kontaktinformationen

Meine Adresse

Meine Bilder

Favorisierte Bezahlungsmethode

Angebotene Dienste hinzufügen

Abwesenheitskalender

Meine Kompetenzen

Sprachen

Tiere, die ich gerne betreue

Auszahlungskonto ändern

Stornobedingungen

Account löschen

Bild bearbeiten

Benutzertyp

Anrede Herr Frau -

Vorname

Nachname

Beschreibung

Über Weihnachten kann ich mich leider nicht um Eure Lieblinge kümmern 🐱❤️Liebe Katzenbesitzer, sehr gerne unterstütze ich euch bei der Betreuung. Ich bin 32 und wir haben 2 zauberhafte Katzen 🐱🐱 Mein Abwesenheitskalender ist aktualisiert, so könnt ihr schneller sehen wann ich zur Verfügung

Speichern

Es ist Zeit, Dein Business-Profil mit den wichtigen Informationen zu ergänzen. Damit der Tierbesitzer auf dem ersten Blick sofort versteht, was Du anbietest und warum er gerade Deine Dienste/Produkte bestellen soll.

Hierfür gibt es bei blepi mehrere Funktionen, die Dir ermöglichen, das Profil optimal zu gestalten.

Unter „Einstellungen“ oder in der App bei „Profil/Profil bearbeiten“ findest Du:

Profilbild:

Wenn Du Dienstleistungen erfolgreich verkaufen möchtest, dann spielt gerade das Vertrauen in Deine Person eine sehr wichtige Rolle. Unterschätze es nicht. Gerade aus diesem Grund ist ein professionelles Profilfoto sehr hilfreich. Wenn der Tierbesitzer nach Diensten sucht, bekommt er eine Menge an Vorschlägen. Mit einem guten Profilbild kannst Du die Aufmerksamkeit auf Deine Dienste definitiv erhöhen. Wenn Du magst, kannst Du hier auch Dein Logo verwenden.

Tipp: Nach unserer Erfahrung ist ein eigenes Haustier als Profilbild nicht ausreichend um sich als Experte oder Profi darzustellen.

Allgemeine Infos:

Benutzertyp: ist ein Feld und dient als allgemeiner Titel Deines Dienstes. Benenne es individuell wie „Tierphysio mit Herz“.

Beschreibung: hier beschreibst Du, was Dich ausmacht und von anderen Anbietern unterscheidet. Denn diese Beschreibung ist das Erste, was der Tierbesitzer sieht und liest.

Kontaktinformationen:

Diese Informationen sind intern und werden nicht veröffentlicht.

Meine Adresse:

Das ist die Adresse, an der Dein Standort ist und wo Dich Kunden eventuell besuchen können. Dem Tierbesitzer werden Profile im Umkreis von 50km angezeigt, deswegen ist es wichtig hier eine korrekte Information zu vermitteln.

Meine Bilder:

In einer kostenlosen Version kannst Du hier 3 Bilder hochladen, die mit in Deinem Profil abgebildet werden. Nutze dieses um den Tierbesitzer auch visuell von Deinen Dienstleistungen zu überzeugen. Das können zum Beispiel Deine Praxisräume sein oder Du selbst während der Arbeit mit Tieren. Achte auf qualitativ hochwertige Bilder, denn diese verraten dem Tierbesitzer, wie professionell Du bist.

Diese Bilder werden außerdem in der blepiShow abgebildet und können somit auch auf diesem Wege neue Kunden auf Dich aufmerksam machen. Man kann die Ansicht der Bilder in der blepiShow auch deaktivieren. Die Funktion zur Aktivierung oder Deaktivierung findest Du in der Computer-Version in Deinem Profil. Als Standard ist diese Funktion immer aktiv.

Als Premium-Mitglied kannst Du in der kostenpflichtigen Version bis zu 6 Bilder hochladen und somit Deine Chancen, über blepiShow gefunden zu werden, noch weiter erhöhen.

Favorisierte Bezahlmethode:

Mit Deinem Business-Profil kannst Du natürlich auch andere Dienste in Anspruch nehmen. Hier kannst Du Deine bevorzugte Zahlungsart einfach auswählen und abspeichern.

Angebotene Dienste hinzufügen:

Hier kannst Du die Dienstleistungen anlegen, die Du anbieten möchtest. Bei dem Preis, den Du angibst, handelt es sich um den Endpreis für den Tierbesitzer. Er darf 5,- EUR nicht unterschreiten. Du kannst Dienste pro Tag/pro Nacht/ pro Dienst anbieten. Achte darauf, dass wir bei jeder Buchung 10% von diesem Betrag als Provision behalten.

Außerdem ist es wichtig, die Beschreibung Deiner Dienstleistungen optimal zu gestalten. Je besser Du Deinen Service erklärst, desto deutlicher wird dem Tierbesitzer, was genau Du machst. Frage Dich immer: "Würde ich das verstehen und buchen/kaufen?". Sobald Du mit Ausweis und Gewerbeschein verifiziert bist, kannst Du mit dem Verkaufen loslegen.

Abwesenheitskalender:

Sage dem Besucher Deines Profils, wann Du nicht verfügbar bist. Denn oft ist es so, dass Tierbesitzer Dir eine Chatnachricht schicken und zum Beispiel fragen „Haben Sie in Ihrer Hundepension noch Platz für einen Hund zwischen dem 4. Oktober und dem 10. Oktober?“ Trage hier auch Deinen Urlaub ein.



Plattform. Wenn Du als Tierfotograf Dich auf Hund und Pferd spezialisiert hast, wählst Du hier auch Hund und Pferd.

Auszahlungskonto ändern

Bei der Anmeldung hast Du Dein Konto angegeben, wohin Dir Dein Verdienst überwiesen wird. Solltest Du es ändern wollen, dann bist Du hier richtig.

Meine Kompetenzen

Hier vermerkst Du Deine Stärken, die wichtigsten Schlagwörter, die den Besucher noch mehr davon überzeugen, Kontakt mit Dir aufzunehmen, zum Beispiel: „zertifizierte Hundetherapeutin mit Erlaubnis nach § 11 Tierschutzgesetz Absatz 1, Satz 1, Nr. 8.“ oder „Ausbildung X“, „Erfahrung X Jahren“...

Sprachen

Wenn Du Fremdsprachen beherrschst, kann es für viele ein tolles Extra-Argument dafür bedeuten, Deine Dienste zu buchen. Zum Beispiel: Englisch, Spanisch

Tiere, die ich gerne betreue

Ein essentielles Feld für Dich. Für welche Tiere ist Deine Dienstleistung geeignet? Bitte fülle diesen Punkt definitiv aus. Tierbesitzer, die einen Hund in Ihrem eigenen Profil angegeben haben, erhalten nur für Hunde passende Angebote von der blepi-

Der große Mehrwert, Buchungen über blepi zu akzeptieren

Stornobedingungen

Es gibt 3 Arten von Stornobedingungen: Tolerant/ Standard/Streng (Abbildung 5). Entscheide für Dich, was Du akzeptierst, wenn eine Buchung storniert wurde.

Ein Beispiel: Du hast ein Welpenfotoshooting an einem Sonntag geplant und Dir die Zeit für den Tierbesitzer reserviert. Dabei hast Du andere Anfragen abgelehnt oder verschoben. Nun ein Tag davor sagt Dir der Tierbesitzer ab und will Deine Dienstleistungen doch nicht. Vielleicht hast Du in Deinem Angebot „Stornobedingungen“ erwähnt, worin steht, dass der Kunde doch z.B. 50% zahlen muss. Nur wenige Tierbesitzer haben ein Verständnis dafür und es kostet viel Energie „hinter“ dem Stornogeld zu rennen.

Bei blepi läuft dieses ganz automatisch. Wenn Du Buchungen über blepi akzeptierst, kümmert sich unser Zahlungssystem darum, dass Du Dein Geld bei Stornierungen trotzdem bekommst. Hast Du bei blepi Stornobedingungen auf „Standard“ stehen. Dann kann es bedeuten, falls der Kunde 9 Tage vor dem Termin absagt, dass Du 50% Deines Geldes bekommst. Hast Du bei blepi Stornobedingungen auf „Streng“ stehen, dann folgt bei abgesagten Buchungen keine Rückerstattung an den Tierbesitzer.

Tolerant

100% Rückzahlung bis zu 5 Tage vor dem Start des Angebotes, 50% Rückzahlung zu einem späteren Zeitpunkt

Standard

100% Rückzahlung bis zu 10 Tage vor dem Start des Angebotes, 50% Rückzahlung zu einem späteren Zeitpunkt

Streng

Keine Rückzahlung bei Stornierung außer wenn festgestellt wurde, dass ein besonderer Fall vorliegt. In diesem Fall kann Blepi (Haustier-Freund) eine Stornierung mit Rückzahlung einleiten

Hiermit schützt Du definitiv auch Dein Business, was wachstumsorientiert ist.

Abbildung 5



Der Erfolg verdoppelt sich

Bewertungen bei blepi sind wichtig

Wir, Menschen verlassen uns generell auf das was, die anderen Menschen tun. Wenn wir ein neues Buch über *AMAZON* kaufen wollen, schauen wir uns die Bewertungen an. Schließlich wollen wir uns richtig entscheiden. Das kommt nicht von ungefähr. Man könnte sogar sagen, dass es evolutionäre Gründe hat und wir in der Steinzeit damit unser Überleben gesichert haben. Wenn alle um mich herum die Beeren essen, dann sind sie vermutlich nicht giftig und ich kann sie auch essen.

So benehmen sich auch Tierbesitzer, die nach Tier-Experten suchen. Sie wollen im Voraus wissen ob der Tier-Profi gute Referenzen hat. Deswegen beraten sie sich oft im Internet. Man hat vielleicht Bewertungen in Google, die leider oft von unbekanntem Menschen abgegeben werden.

Bei blepi können Dich nur registrierte Nutzer bewerten. So kannst Du jeder Zeit sehen, wer Dir ein Feedback hinterlassen hatte.

So motivierst Du Kunden um Dir ein Feedback zu schreiben

Frage einfach Deinen Kunden wie zufrieden er mit Deiner Dienstleistung war. Die Betonung geht auf das Wort „**WIE**“, nicht „ob“ er zufrieden war. Stelle also eine offene Frage, die man nicht mit „ja/nein“ beantworten kann.

Dabei verstehen wir, dass nicht jeder sofort jemanden positiv bewerten möchte. Menschen schreiben viel lieber die negativen Kommentare. Deswegen solltest Du idealerweise es dem* der Kund*in das Ganze noch **etwas schmackhafter machen**, indem man ihr oder ihm als Dankeschön einen kleinen Nachlass auf die nächste Beauftragung gewährt.

Oder Du erklärst Deinem Kunden, dass er bei blepi viele **weitere Vorteile** hat. Vielleicht bietest Du exklusiv über blepi eine Sonder-Aktion an.... Wusstest Du, dass jeder Tierbesitzer, der Dich über blepi bucht, bei der Buchungsbestätigung weitere Vorteile bekommt? Hierfür arbeiten wir mit mehreren Partnern zusammen und weisen auf Aktionen, Seminare, Gutscheine...hin. Zusätzlich, wenn Du über blepi gebucht wirst, kannst Du schon **bei 10 Buchungen einen bronzenen Status erreichen und die Premium Mitgliedschaft für 3 Monate gratis genießen**. (Siehe Erklärung auf der nächsten Seite)

Ein weiterer Vorteil ist, dass Du bei blepi mit Bewertungen sehr **auffällst**. Außerdem kann man es auch gut nachvollziehen, wer Dich bei blepi bewertet hat. Es ist nicht wie „Google“ oder „Facebook“, wo Du nicht weißt, wer Dich bewertet hat.

Bronzen, Silbernen und Golden Status bei blepi

Erfolgreiche Tier-Experten, die einen hervorragenden Service an Tierbesitzer anbieten, werden bei blepi belohnt. Wenn Du über 10 erfolgreiche Buchungen hast, bekommst Du rund um Dein Profilbild einen bronzenen Rahmen. Das blepi Team wird dann bei Dir für 3 Monate eine Premium Mitgliedschaft gratis aktivieren. Welche Vorteile das Premium hat, kannst Du auf der nächsten Seite lesen.

Wenn Du über 50 Buchungen hast, bekommst Du einen silbernen Rahmen rund um Dein Profilbild. Hierfür bekommst Du für 6 Monate die Premium Mitgliedschaft kostenlos. Bei 100 Buchungen hast Du einen goldenen Rahmen und 1 Jahr gratis Premium-Mitgliedschaft inkl. 3 Stunden kostenlose Beratung mit Pet Business Coach im Wert von 400 EUR.



Positionierung als Tier-Experte auf dem Markt

Das blepi Team legt hohen Wert auf einen guten Austausch mit den Tier-Profis. Das Ziel ist, dass der Tierbesitzer einen kompetenten Ansprechpartner für sein Haustier findet. Dazu organisieren wir regelmäßig folgende Aktionen, zu denen auch Du eingeladen werden kannst.

- Vorstellung des Experten der Woche über Social Media
- Interview (Video oder schriftlich)
- Experten-Tipp
- Newsletter-Erwähnung zu Deinen Aktionen (Seminare, Webinare....)



Haustierfreund

Ivan Stark

Flensburg • 266 m

☆☆☆☆ (0)

Premium

Jetzt geöffnet - schließt um 18:00

Ein Premium-Mitglied kann nur ein gewerblicher Nutzer sein. Das heißt: Erst wenn Du Dein Profil als Dienstleister unter einer von den Kategorien (Gesundheit, Trainer, Fellpflege, Tierfotografie, Tierbestattung, PetShop) erstellt hast, kannst du über die Desktop-Version den Premium-Status aktivieren.

Die Premium-Mitgliedschaft beinhaltet diese folgenden Funktionen:

Dein Profil wird bevorzugt in den Suchergebnissen angezeigt. Normalerweise geht die Anzeige nach Distanz aber als Premium-Mitglied wird Dein Business-Profil als Erstes angezeigt.

Es ist in aller Munde, dass ein Video mehr Aufmerksamkeit auf sich zieht, als nur ein Bild. Gerade aus diesem Grund gibt es die Möglichkeit, dass Du Dich oder Deine Firma in einem **Video** vorstellst.

Du kannst ein horizontales Video von bis zu 60 Sekunden in den Formaten webm oder mp4 mit maximal 50 MB hochladen.

Zeit ist wertvoll und auch Tierbesitzer wollen schon bei dem ersten Anblick viele Informationen auf einmal erfahren. Mit der Premium-Mitgliedschaft zeigst Du sofort, ob Deine Praxis, Dein Laden geöffnet oder geschlossen ist. Die Funktion der „**Öffnungszeiten**“ gehört dazu.

NEU: PREMIUM PROFIL

Verkaufe Produkte über blepi

Analysiere Dein Profil anhand von Statistiken

Lade ein Video hoch

Füge Öffnungszeiten hinzu

Werde in der Liste bevorzugt angezeigt

Schalte Werbung

Produkte



Ayurveda Jahreskur-Set
Frei nach Paul Watzlawicks ...
"Wenn Du immer nur tust,
was Du kannst, bleibst Du..."

99,00€

pro Produkt inkl. Versandkosten



Gushi-Öl (kaltgepresstes ...)
Kaltgepresstes,
naturbelassenes
Hanfsamen-Öl aus eigener...

20,00€

pro Produkt inkl. Versandkosten

Mit einem Standard-Profil kannst Du 3 Bilder hochladen, die in der blepiShow erscheinen. Bei einem Premium-Status hast Du die doppelte Chance! Hier kannst Du bis zu **6 Bilder** hochladen um Dein Business visuell zu präsentieren.

Oft ist es so, dass auch Dienstleister eigene Produkte herstellen oder Partner-Produkte mit anbieten. Premium-Mitgliedschaft ermöglicht es Dir, bis zu **5 Produkte über blepi zu verkaufen**.

Diese Produkte kannst Du immer wieder wechseln und Sonderaktionen anbieten. Wichtig ist, dass Du einen Preis inkl. Versand und Verpackung angibst.

Wenn jemand Dein Produkt bestellt, bekommst Du eine E-Mail mit allen Informationen um die Bestellung ordentlich abzuwickeln. Sollte das Produkt nicht auf Lager und der Käufer nicht warten kann, dann kannst Du einfach auf „Stornieren“ drücken.

Das blepi-System erkennt es und das Geld wird automatisch dem Käufer zurückerstattet.

Um Dich darüber zu informieren, wie viele Tierliebhaber Dein Profil angeschaut haben, gibt es außerdem noch **die Statistiken**. Diese helfen Dir, Dein Profil zu analysieren und zu optimieren.

Werbemöglichkeit:

Für verschiedene Produkte kannst Du jetzt auch Werbung schalten. Diese Produkte erscheinen in dem Suchfeld, worauf Tierliebhaber sofort klicken können und diese zu bestellen. Ein perfekter Mix um auf Dich und Dein Tierbusiness aufmerksam zu machen. Für mehr Informationen, sprich uns gerne an! Du erreichst das blepi Team per E-Mail unter info@blepi.de

Wir wünschen Dir viel Erfolg und vor allem viele neue begeisterte Tierbesitzer als Kunden!

Das blepi Team