blepi
HAUSTIER-FREUND

Schön, dass Du da bist

DAS BLEPI-TEAM FREUT SICH AUF DICH!

Facebook

Google

Login mit E-Mail

Noch keinen Account?

Mit dem Einloggen akzeptieren Sie unsere
Nutzungsbedingungen und Datenschutzrichtlinien

Dein Tierbusiness in der blepi App
so funktioniert es:

blepi Haustier-Freund ist die neue Pet-Social-Network-Plattform, mit dem Ziel, den Tierbesitzern eine klare Übersicht darüber zu geben, welche Dienste sich im Umkreis von 50km befinden.

blepi Haustier-Freund funktioniert nicht nur als eine intelligente Suchmaschine, sondern auch als Online-Shop. Das ermöglicht es Dir, ganz neue Wege zu beschreiten und Tierbesitzer, die mit der digitalen Welt vertraut sind, hierüber zu erreichen.

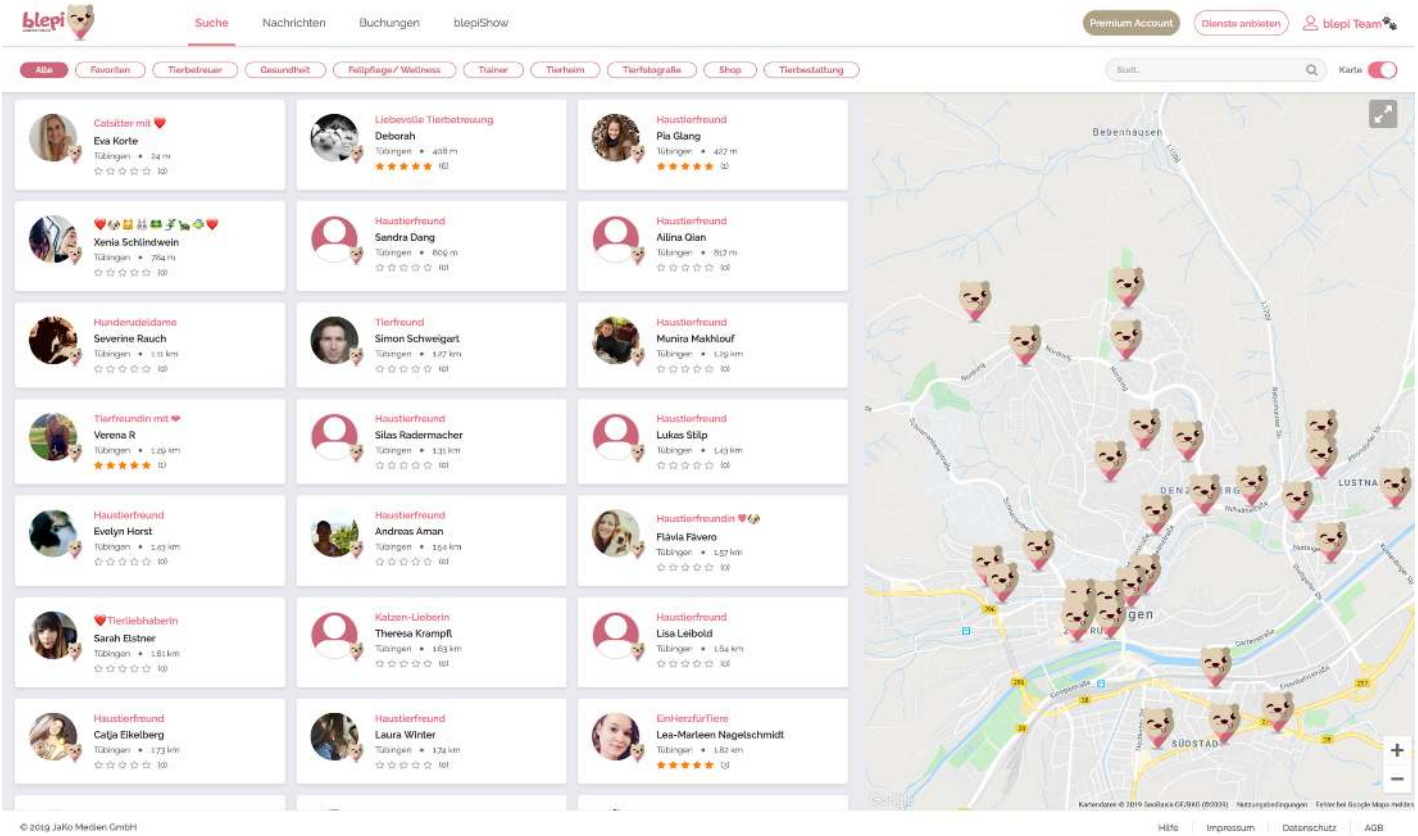
blepi Haustier-Freund bietet die Möglichkeit, Dein Business bewerten zu lassen. Und wir alle wissen, wie wichtig das für die Neukunden-Gewinnung ist.

Lass uns starten!

Anmelden

blepi Haustier-Freund kannst Du sowohl von Deinem Handy als auch von Deinem Computer aus bedienen. Eine Registrierung und vor allem das Anlegen eines Profils funktioniert am komfortabelsten auf einem Rechner. Daher bekommst Du hier eine Anleitung für die Desktop-Version.

Gehe auf https://blepionline.de/login und registriere Dich. Du hast die Möglichkeit Dich entweder über Facebook/Google oder mit einer E-Mail anzumelden. Wähle die Variante, die auf Deine Standard-E-Mail-Adresse zugreift, damit Du von blepi Informationen, wie z.B. Buchungsbestätigungen oder Anfragen zu Deinen Diensten/Produkten, per E-Mail erhalten kannst.



Wenn Du Dich per E-Mail registriert hast, schicken wir Dir eine Verifikations-E-Mail, die Du bestätigst. Dieses ist ein gesetzliches Vorgehen nach DSGVO, das Dich schützt, damit keiner Deine E-Mail-Adresse einfach so verwenden kann.

Herzlich Willkommen

Füge Deinen echten Namen zu dem registrierten Profil. Solltest Du mehrere Niederlassungen haben, nenne hier bitte die Person, die für die jeweilige Niederlassung zuständig ist und als Kontaktperson für den Tierbesitzer bereit steht.

Gerne kannst Du hier auch ein Profilbild (Logo oder ein Porträtfoto von der zuständigen Person) hinzufügen. Dieses kannst Du jeder Zeit ändern.

Mein Profil

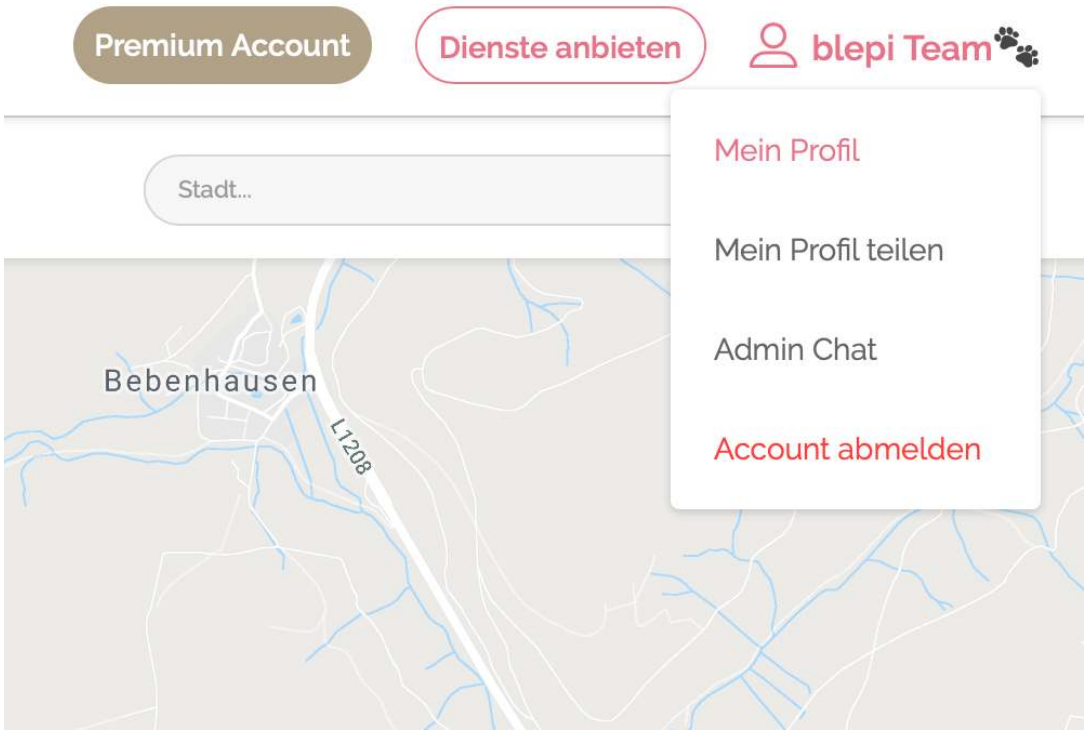


Abbildung 1

In der Desktopversion findest Du rechts oben Deinen Namen. Wenn Du drauf klickst, öffnet sich ein Menü (Abbildung 1).

„Mein Profil“ ist die Tür zu den Einstellungen von Deinem Profil. Nach dem ersten Schritt ist jeder, der sich anmeldet, erst mal nur ein „Haustier-Freund“ und bietet keine Dienste an.

Haustier-Freunde dürfen für eigene Haustiere auch ein Profil anlegen (Abbildung 2), denn anhand davon erkennt das System, welche Interessen der Tierbesitzer hat und welche Dienste für ihn relevant sind. Ein Beispiel: Wenn in einem Profil eine Katze und ein Hund als Haustier angelegt sind, wird man in der Suche nur Dienste finden, die für diese Haustiere geeignet sind.

Hat man keine Haustiere angelegt, werden alle Dienste ohne Vorlieben angezeigt. Jedoch können keine Dienstleistungen gekauft werden. Denn um zum Beispiel, ein Hundetraining zu kaufen, bekommt der Trainer schon in der Anfrage die Information, für welches Tier man den Service buchen möchte und wie alt es ist. So kannst Du als Dienstleister den Tierbesitzer schon im ersten Schritt gut beraten, um den richtigen Service anzubieten. Außerdem baut es mehr Vertrauen auf, wenn Du das Tier des Besitzers beim Namen nennst und mit ihm nicht nur von seiner Katze oder seinem Hund sprichst.

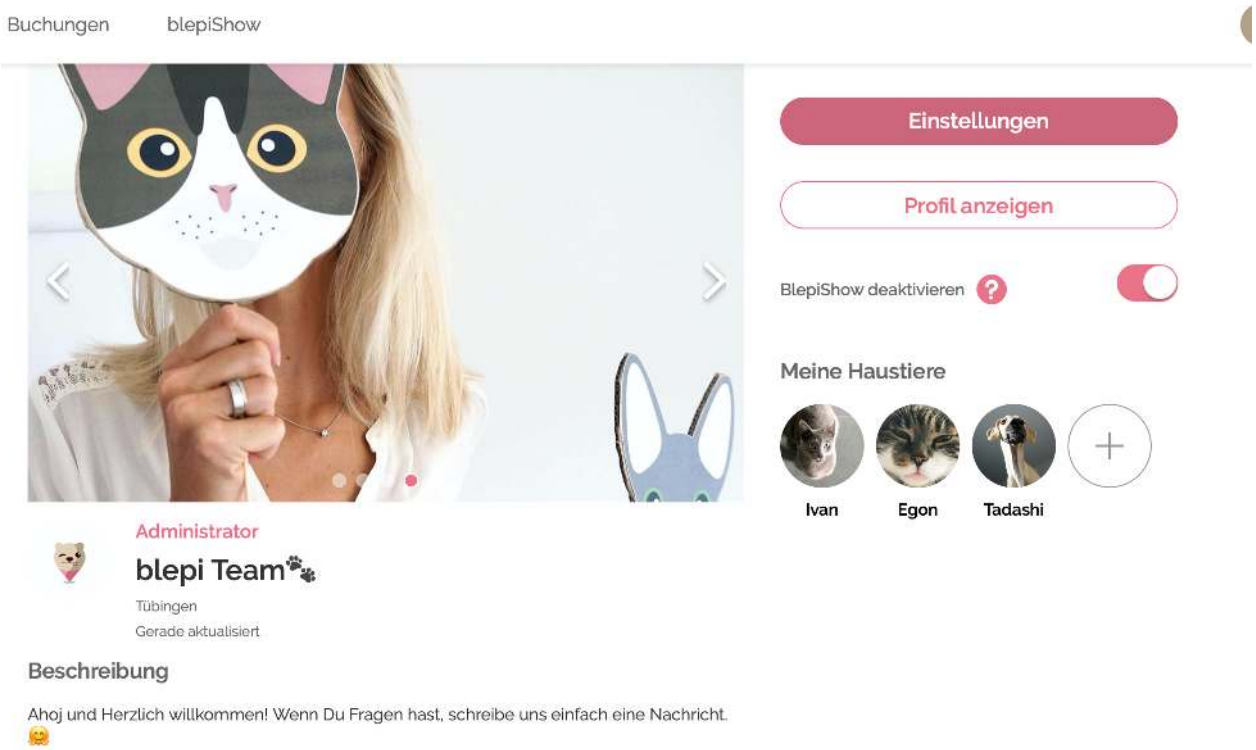


Abbildung 2

Einen Profi-Account erstellen

Es gibt mehrere Wege, wie Du von einem Haustier-Freund-Profil auf ein Business-Profil umsteigst.

Du kannst sofort auf den braunen Button „Dienste anbieten“ klicken. Oder über „Mein Profil“ gehen und die Variante „**Werde Dienstleister**“ auswählen, wenn die Betreuung von Tieren nicht Dein Hauptgeschäft ist.

In dem nächsten Schritt ist es wichtig, einmalig zu entscheiden, unter welcher Kategorie Dein Tierbusiness gefunden werden soll. Sei Dir darüber bewusst, dass man dieses später nicht ändern kann.

Du hast 7 Kategorien zur Auswahl (Abbildung 3).

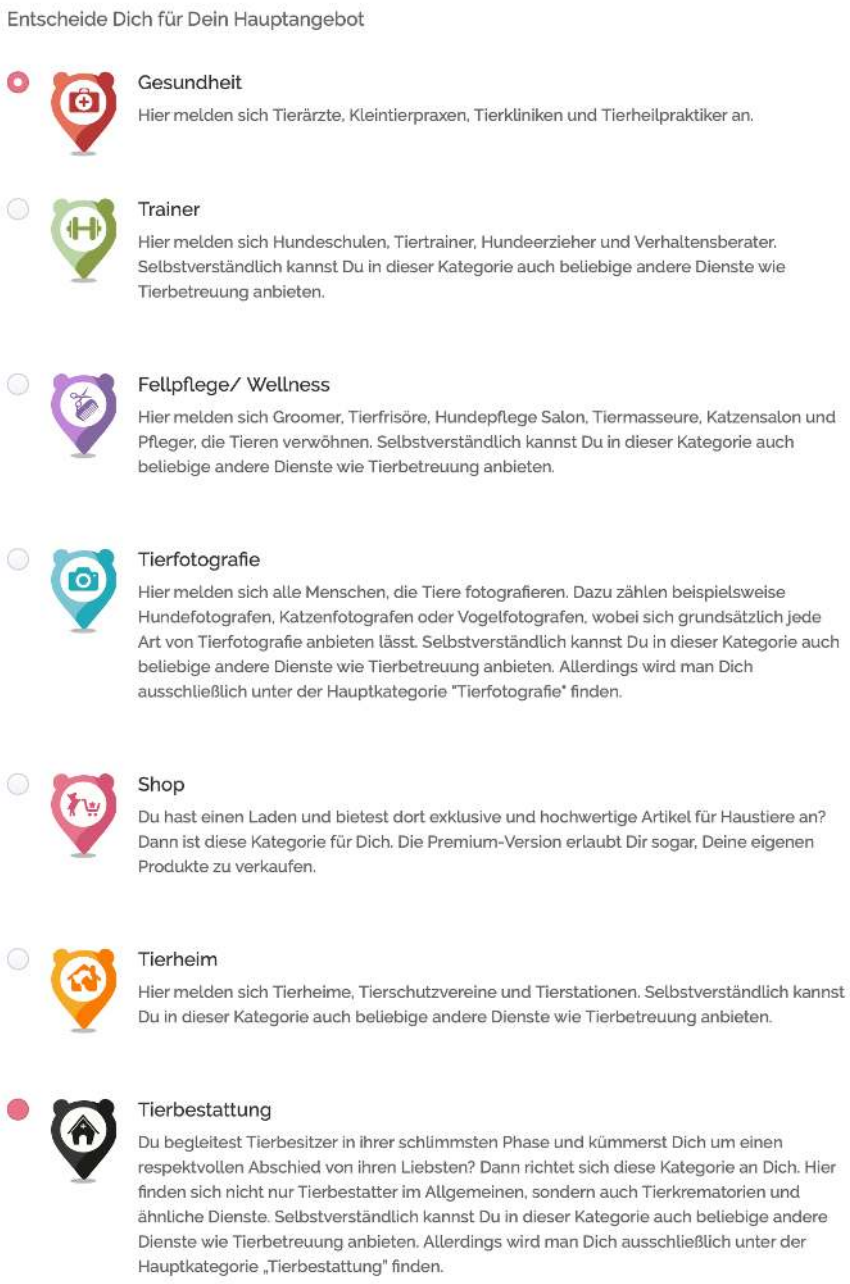


Abbildung 3

Verifizierung, Qualität und Seriosität

blepi steht für Qualität, Zuverlässigkeit und ist eine seriöse Plattform. Deswegen wird jeder Anbieter verifiziert.

Der Anmeldeprozess zeigt Dir, welche Daten ausgefüllt werden sollten. Bitte achte auf die korrekte Ausführung.

Da blepi Haustier-Freund ein Online-Shop ist, fragen wir auch Deine Kontonummer ab, damit wir wissen, wohin wir Dir Deinen Verdienst überweisen sollten.

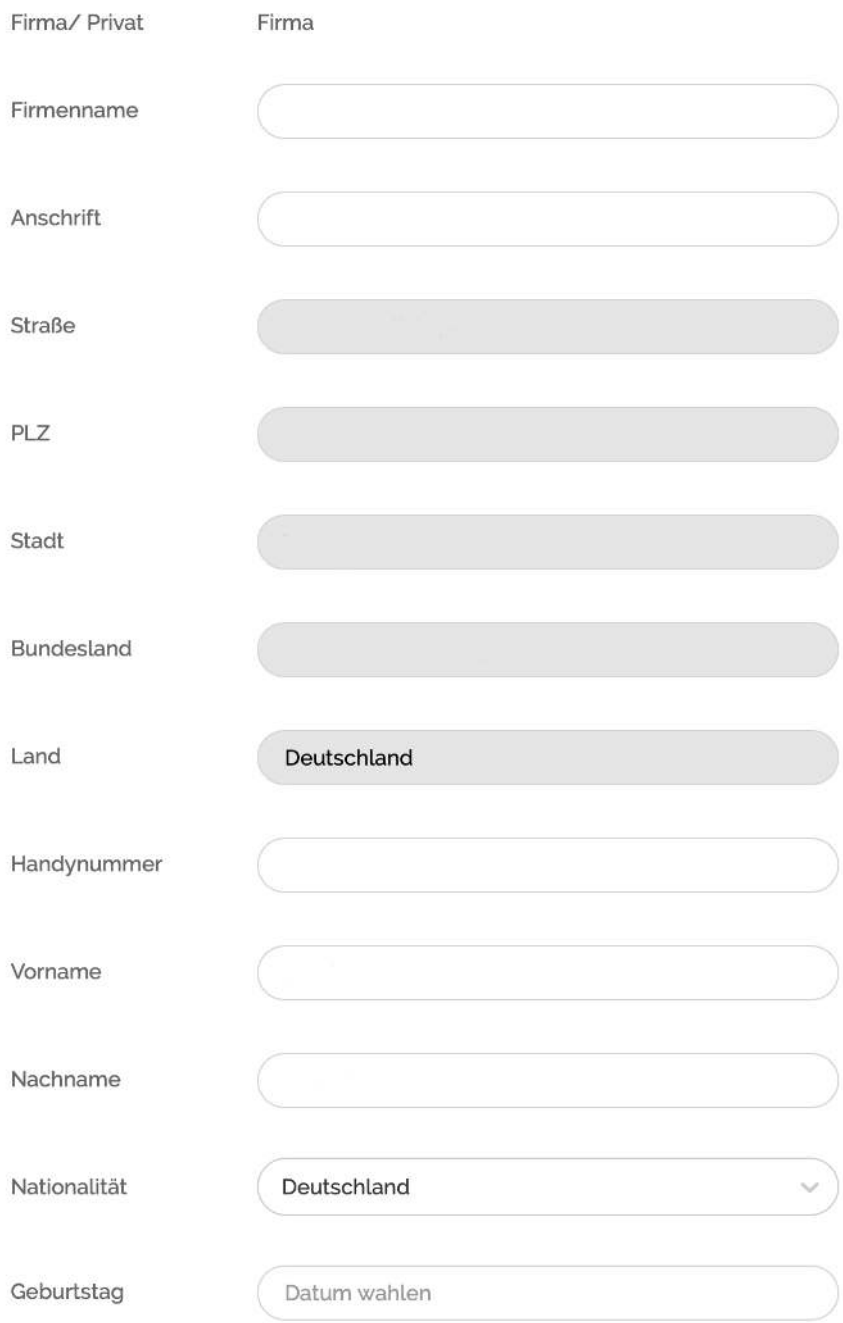
Wenn Du mehrere Standorte hast, kannst Du natürlich das gleiche Auszahlungskonto und den gleichen Eigentümer angeben.

Wichtig zu beachten:

Aufgrund der neuen EU-Zahlungsdiensterichtlinie PSD2* und um bei den Tierbesitzern sofort Vertrauen zu schaffen, haben wir entschieden, dass sich jeder, der etwas über blepi anbietet, ab sofort mit Ausweis, Adresse und Gewerbeschein verifizieren muss. Dieses Verfahren nennt man "Know your customer" (kenne Deinen Kunden) und ist ab diesem Jahr für alle verpflichtend vorgeschrieben.

Was sind die nächsten Schritte für Dich:

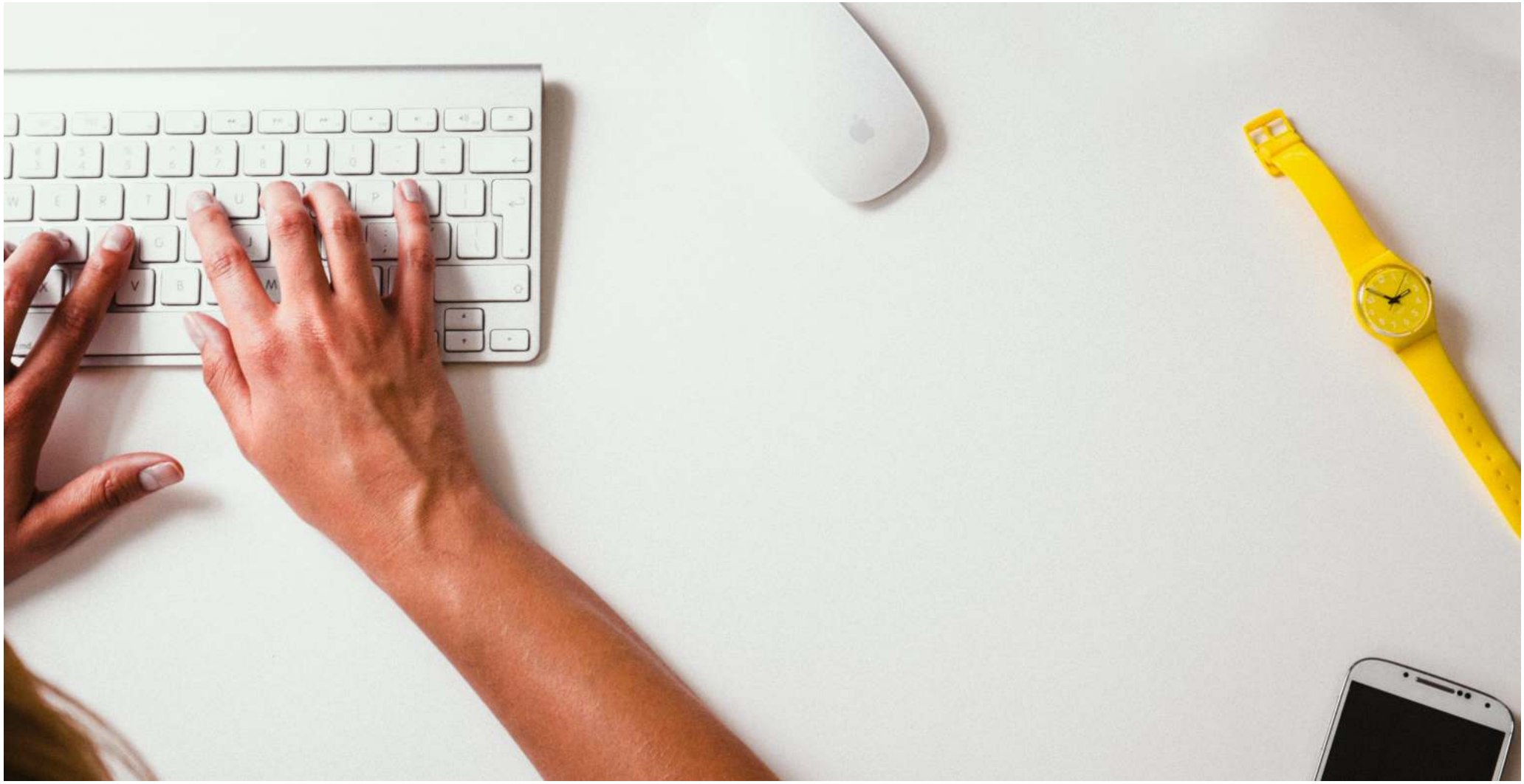
1) Schicke uns auf info@blepi.de eine Kopie von Deinem Ausweis, sowohl Vorder- als auch die Rückseite.
2) Schicke uns eine Kopie von Deinem Gewerbeschein.
3) Wenn Du eine GmbH oder eine andere Unternehmensform hast, schicke uns Deinen Handelsregisterauszug.



*Die PSD2 ist eine EU-Richtlinie zur Regulierung von Zahlungsdiensten und Zahlungsdienstleistern, deren Ziele es sind: die Sicherheit im Zahlungsverkehr zu erhöhen und den Verbraucherschutz zu stärken.

Was macht das blepi Team:

1) Kontrolliert ob der Name in der App mit dem Ausweis übereinstimmt.
2) Lädt die Ausweise im banklizensierten Bezahlservice MANGOPAY zur Überprüfung hoch. Anschließend werden diese Dokumente bei blepi gelöscht.
3) Wenn diese Verifizierung durchgeführt worden ist, kannst Du Deine Dienste/Produkte über blepi verkaufen. Das Geld wird dann an das von Dir angegebene Konto überwiesen.



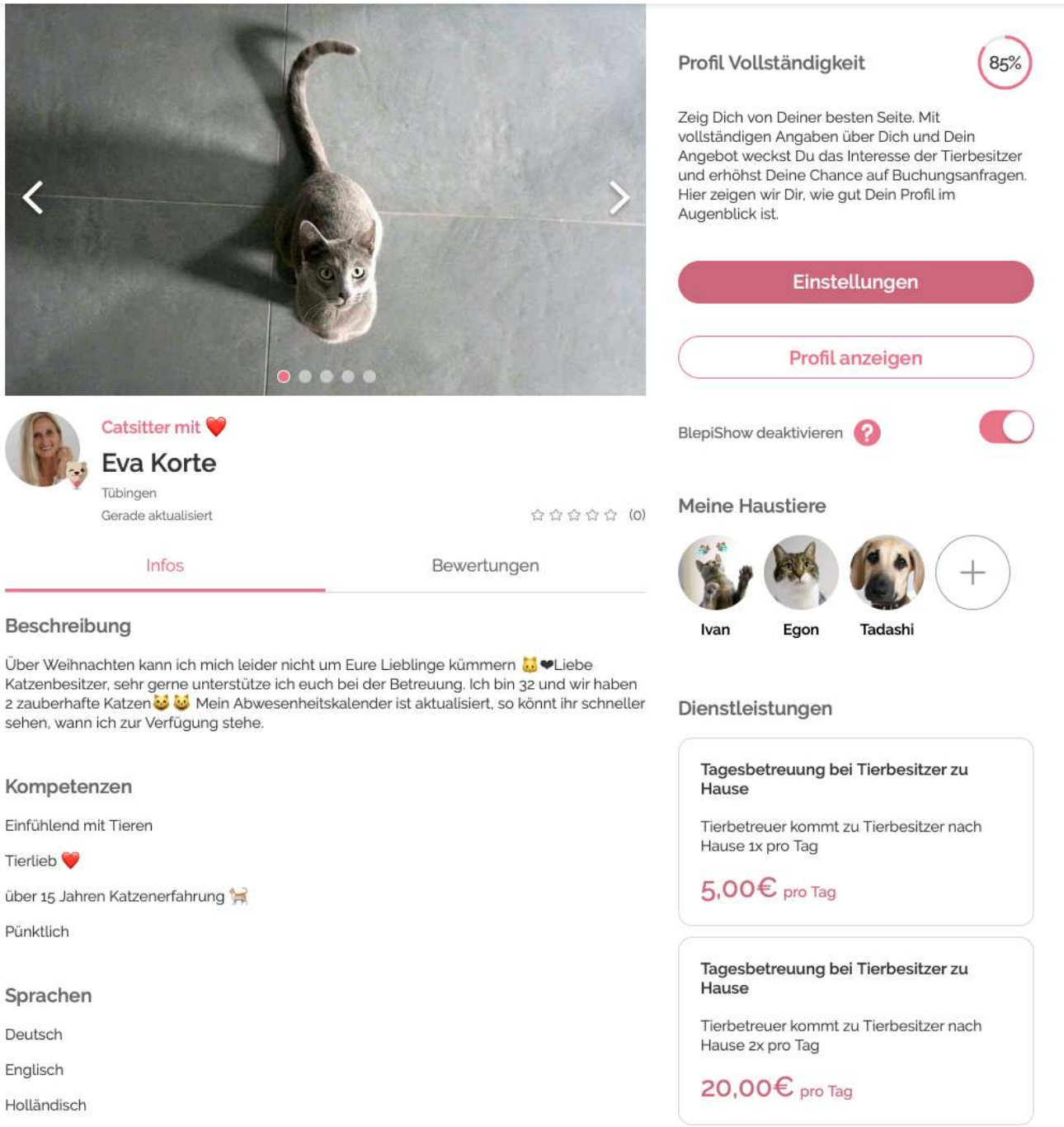


Abbildung 4

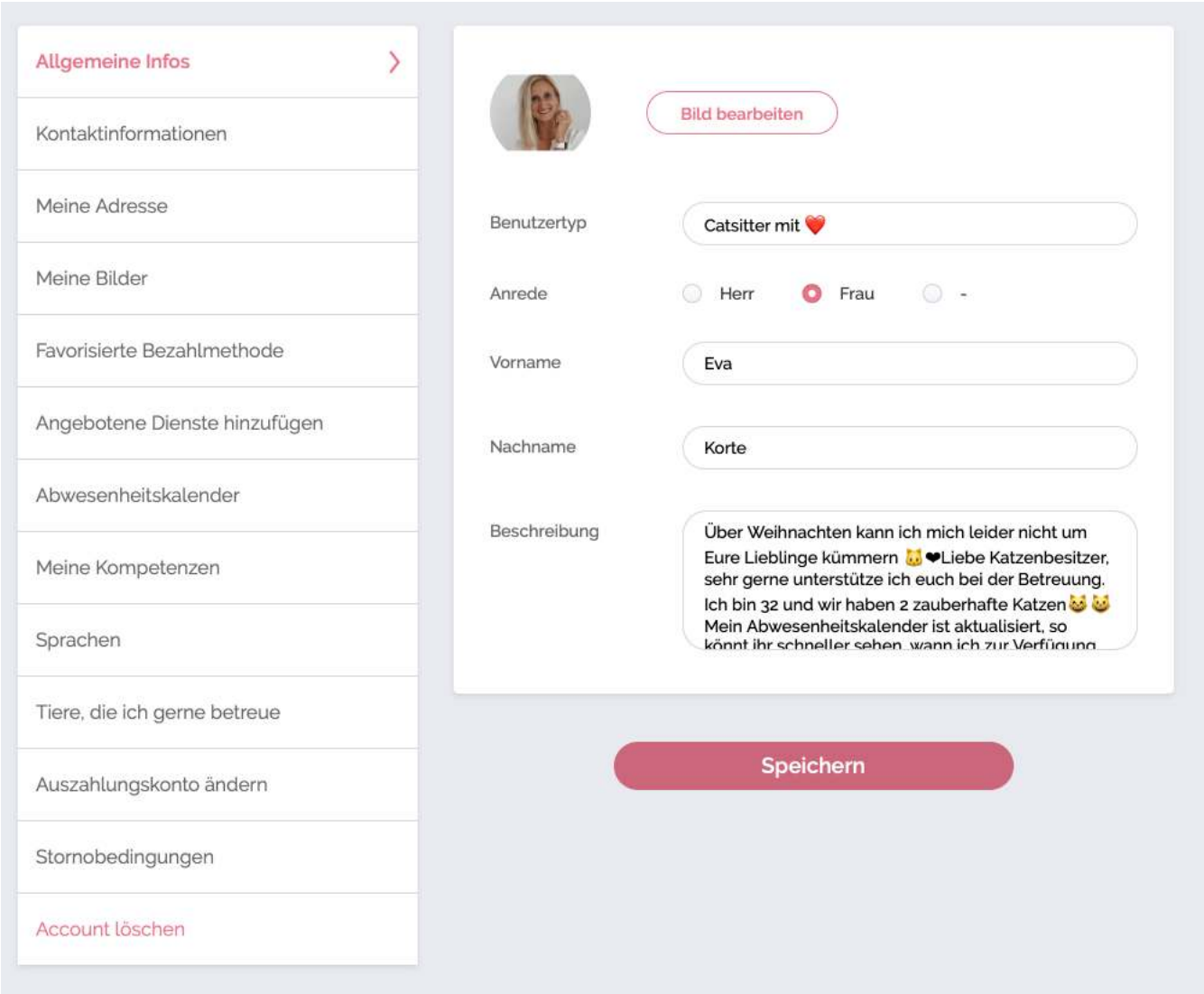
Als stark wachsende Plattform, die dem Tierbesitzer 100% Sicherheit und Zuverlässigkeit bietet, entfernen wir alle Profile, die nicht mit Ausweis und Adresse verifiziert wurden. Es ist uns wichtig, DSGVO- und PSD2- konform zu sein und allen gesetzlichen Bestimmungen zu genügen.

Warum machen wir das?
Gerade bei Haustieren ist es wichtig, dass man Vertrauen schafft. Denn ein eigenes Haustier ist oft wie ein eigenes Kind, das man in fremde Hände gibt. Hiermit räumen wir eine häufig bei den Tierbesitzern auftretende Hürde aus dem Weg und sorgen dafür, dass die Anfragen bei den Tierbetreuern zunehmen.
Dienstleistungen über einen digitalen Weg zu verkaufen, funktioniert nur, wenn keine falschen, ungepflegten Profile existieren. Gerade aus diesem Grund rechnen wir mit einem sehr positiven Effekt, um dem Tierbesitzer zu zeigen, dass hinter den Experten, reale Menschen stecken.

Dein Business-Profil bei blepi

Dein Business-Profil ist sofort für alle blepi-Nutzer sichtbar, nachdem Du die Anmeldung abgeschlossen hast. Solltest Du Dich unter der Kategorie „Tierheim“ oder „Shop“ angemeldet haben, wird das blepi-Team erst Dein Profil kontrollieren und es nach Überprüfung veröffentlichen.

So sieht Dein Business-Profil aus (Abbildung 4).



Es ist Zeit, Dein Business-Profil mit den wichtigen Informationen zu ergänzen. Damit der Tierbesitzer auf dem ersten Blick sofort versteht, was Du anbietest und warum er gerade Deine Dienste/Produkte bestellen soll.

Hierfür gibt es bei blepi mehrere Funktionen, die Dir ermöglichen, das Profil optimal zu gestallten.

Unter „Einstellungen“ oder in der App bei „Profil/Profil bearbeiten“ findest Du:

Profilbild:

Wenn Du Dienstleistungen erfolgreich verkaufen möchtest, dann spielt gerade das Vertrauen in Deine Person eine sehr wichtige Rolle. Unterschätze es nicht. Gerade aus diesem Grund ist ein professionelles Profilfoto sehr hilfreich. Wenn der Tierbesitzer nach Diensten sucht, bekommt er eine Menge an Vorschlägen. Mit einem guten Profilbild kannst Du die Aufmerksamkeit auf Deine Dienste definitiv erhöhen. Wenn Du magst, kannst Du hier auch Dein Logo verwenden.

Tipp: Nach unserer Erfahrung ist ein eigenes Haustier als Profilbild nicht ausreichend um sich als Experte oder Profi darzustellen.

Allegemeine Infos:

Benutzertyp: ist ein Feld und dient als allgemeiner Titel Deines Dienstes.

Beschreibung: hier beschreibst Du, was Dich ausmacht und von anderen Anbietern unterscheidet. Denn diese Beschreibung ist das Erste, was der Tierbesitzer sieht und liest.

Kontaktinformationen:

Diese Informationen sind intern und werden nicht veröffentlicht.

Meine Adresse:

Das ist die Adresse, an der Dein Standort ist und wo Dich Kunden eventuell besuchen können. Dem Tierbesitzer werden Profile im Umkreis von 50km angezeigt, deswegen ist es wichtig hier eine korrekte Information zu vermitteln.

Meine Bilder:

In einer kostenlosen Version kannst Du hier 3 Bilder hochladen, die mit in Deinem Profil abgebildet werden. Nutze dieses um den Tierbesitzer auch visuell von Deinen Dienstleistungen zu überzeugen. Das können zum Beispiel Deine Praxisräume sein oder Du selbst während der Arbeit mit Tieren. Achte auf qualitativ hochwertige Bilder, denn diese verraten dem Tierbesitzer, wie professionell Du bist.

Diese Bilder werden außerdem in der blepiShow abgebildet und können somit auch auf diesem Wege neue Kunden auf Dich aufmerksam machen. Man kann die Ansicht der Bilder in der blepiShow auch deaktivieren. Die Funktion zur Aktivierung oder Deaktivierung findest Du in der Computer-Version in Deinem Profil. Als Standard ist diese Funktion immer aktiv.

Als Premium-Mitglied kannst Du in der kostenpflichtigen Version bis zu 6 Bilder hochladen und somit Deine Chancen, über blepiShow gefunden zu werden, noch weiter erhöhen.

Favorisierte Bezahlmethode:

Mit Deinem Business-Profil kannst Du natürlich auch andere Dienste in Anspruch nehmen. Hier kannst Du Deine bevorzugte Zahlungsart einfach auswählen und abspeichern.

Angebotene Dienste hinzufügen:

Hier kannst Du die Dienstleistungen anlegen, die Du anbieten möchtest. Bei dem Preis, den Du angibst, handelt es sich um den Endpreis für den Tierbesitzer. Er darf 5,- EUR nicht unterschreiten. Du kannst Dienste pro Tag/pro Nacht/ pro Dienst anbieten. Achte darauf, dass wir bei jeder Buchung 10% von diesem Betrag als Provision behalten.

Außerdem ist es wichtig, die Beschreibung Deiner Dienstleistungen optimal zu gestalten. Je besser Du Deinen Service erklärst, desto deutlicher wird dem Tierbesitzer, was genau Du machst. Frage Dich immer: "Würde ich das verstehen und buchen/kaufen?".
Sobald Du mit Ausweis und Gewerbeschein verifiziert bist, kannst Du mit dem Verkaufen loslegen.

Abwesenheitskalender:

Sage dem Besucher Deines Profils, wann Du nicht verfügbar bist. Denn oft ist es so, dass Tierbesitzer Dir eine Chatnachricht schicken und zum Beispiel fragen „Haben Sie in Ihrer Hundepension noch Platz für einen Hund zwischen dem 4. Oktober und dem 10. Oktober?“

Meine Kompetenzen

Hier vermerkst Du Deine Stärken, die wichtigsten Schlagwörter, die den Besucher noch mehr davon überzeugen, Kontakt mit Dir aufzunehmen, zum Beispiel: „zertifizierte Hundetherapeutin mit Erlaubnis nach § 11 Tierschutzgesetz Absatz 1, Satz 1, Nr. 8.“

Sprachen

Wenn Du Fremdsprachen beherrschst, kann es für viele ein tolles Extra-Argument dafür bedeuten, Deine Dienste zu buchen. Zum Beispiel: Englisch

Tiere, die ich gerne betreue

Ein essentielles Feld für Dich. Für welche Tiere ist Deine Dienstleistung geeignet? Bitte fülle diesen Punkt definitiv aus. Tierbesitzer, die einen Hund in Ihrem eigenen Profil angegeben haben, erhalten nur für Hunde passende Angebote von der blepi-Plattform.

Auszahlungskonto ändern

Bei der Anmeldung hast Du Dein Konto angeben, wohin Dir Dein Verdienst überwiesen wird. Solltest Du es ändern wollen, dann bist Du hier richtig.

Stornobedingungen

Es gibt 3 Arten von Stornobedingungen: Tolerant/ Standard/Streng (Abbildung 5). Entscheide für Dich, was Du akzeptierst, wenn eine Buchung storniert wurde.

Abbildung 5

Haustierfreund

Ivan Stark

Flensburg • 266 m

☆ ☆ ☆ ☆ ☆ (0)

Jetzt geöffnet - schließt um 18:00

Ein Premium-Mitglied kann nur ein gewerblicher Nutzer sein. Das heißt: Erst wenn Du Dein Profil als Dienstleister -kein Komma- oder als gewerblicher Tierbetreuer erstellt hast, kannst du über die Desktop-Version den Premium-Status aktivieren.

Die Premium-Mitgliedschaft beinhaltet diese folgenden Funktionen:

Dein Profil wird bevorzugt in den Suchergebnissen angezeigt. Normalerweise geht die Anzeige nach Distanz aber als Premium-Mitglied wird Dein Business-Profil als Erstes angezeigt.

Es ist in aller Munde, dass ein Video mehr Aufmerksamkeit auf sich zieht, als nur ein Bild. Gerade aus diesem Grund gibt es die Möglichkeit, dass Du Dich oder Deine Firma in einem **Video** vorstellst.
Du kannst ein horizontales Video von bis zu 60 Sekunden in den Formaten webm oder mp4 mit maximal 50 MB hochladen.

Zeit ist wertvoll und auch Tierbesitzer wollen schon bei dem ersten Anblick viele Informationen auf einmal erfahren. Mit der Premium-Mitgliedschaft zeigst Du sofort, ob Deine Praxis, Dein Laden geöffnet oder geschlossen ist. Die Funktion der „**Öffnungszeiten**“ gehört dazu.

NEU: PREMIUM PROFIL

Verkaufe Produkte über blepi

Analysiere Dein Profil anhand von Statistiken

Lade ein Video hoch

Füge Öffnungszeiten hinzu

Werde in der Liste bevorzugt angezeigt

Schalte Werbung

Produkte

Mit einem Standard-Profil kannst Du 3 Bilder hochladen, die in der blepiShow erscheinen. Bei einem Premium-Status hast Du die doppelte Chance! Hier kannst Du bis zu **6 Bilder** hochladen um Dein Business visuell zu präsentieren.

Oft ist es so, dass auch Dienstleister eigene Produkte herstellen oder Partner-Produkte mit anbieten. Premium-Mitgliedschaft ermöglicht es Dir, bis zu 5 **Produkte über blepi zu verkaufen**.

Diese Produkte kannst Du immer wieder wechseln und Sonderaktionen anbieten. Wichtig ist, dass Du einen Preis inkl. Versand und Verpackung angibst.
Wenn jemand Dein Produkt bestellt, bekommst Du eine E-Mail mit allen Informationen um die Bestellung ordentlich abzuwickeln. Sollte das Produkt nicht auf Lager und der Käufer nicht warten kann, dann kannst Du einfach auf „Stornieren" drücken.

Das blepi-System erkennt es und das Geld wird automatisch dem Käufer zurückerstattet.

Um Dich darüber zu informieren, wie viele Tierliebhaber Dein Profil angeschaut haben, gibt es außerdem noch **die Statistiken.** Diese helfen Dir, Dein Profil zu analysieren und zu optimieren.

Werbemöglichkeit:

Für verschiedene Produkte kannst Du jetzt auch Werbung schalten. Diese Produkte erscheinen in dem Suchfeld, worauf Tierliebhaber sofort klicken können und diese zu bestellen. Ein perfekter Mix um auf Dich und Dein Tierbusiness aufmerksam zu machen. Für mehr Informationen, sprich uns gerne an! Du erreichst das blepi Team per E-Mail unter info@blepi.de

Wir wünschen Dir viel Erfolg und vor allem viele neue begeisterte Tierbesitzer als Kunden!

Das blepi Team